Caso Barilla

1. ¿Cuáles fueron las consecuencias de los dichos del presidente de Barilla? Nombre todas.

D

1. ¿Cómo podía afectar el posicionamiento?

D

1. ¿El problema se vió reflejado en las ventas?

D

1. ¿Cómo Barilla había construído su imagen de marca para diferenciarse de las otras marcas de pasta?

D

1. ¿Cómo fue el trabajo de Colzani en relación a Relaciones públicas?

D

1. ¿De qué manera construyó reputación?

D

1. ¿Cuál es la estrategia para la nueva imagen de Barilla?

D